



Semillero de Proyectos

ACCIONES FORMATIVAS

www.valnalon.com
www.valnaloncrea.com

VALNALÓN
promoción emprendedora | Semillero de Proyectos
c/ Homos Altos, s/n 33930 La Felguera (Langreo) ASTURIAS
t. 985 692 227 f. 985 683 193 | semillero@valnalon.com
www.valnalon.com | www.valnaloncrea.com

FINANCIADO POR:



PRIMER SEMESTRE
2015

1

Gestión empresarial

Cómo hacer tu plan de marketing (9 horas en 3 sesiones)

A lo largo de las tres sesiones del taller se conocerán todos los aspectos relevantes para elaborar un completo Plan de Marketing adecuado al negocio que queremos emprender o consolidar.

I Edición

11 de febrero
 18 de febrero
 25 de febrero

Marketing I. Investigación de mercados
Marketing II. Estrategia y Plan de marketing
Marketing III. Marketing operativo

II Edición

8 de abril
 15 de abril
 22 de abril

Marketing I. Investigación de mercados
Marketing II. Estrategia y Plan de marketing
Marketing III. Marketing operativo

Plan económico financiero de la empresa

(9 horas en 3 sesiones)

A lo largo de las tres sesiones del taller se conocerán en tres sesiones todos los aspectos económicos, financieros, y fiscales que afectan al proyecto/empresa para la elaboración del Plan Económico - Financiero.

I Edición

11 de marzo
 18 de marzo
 25 de marzo

Ecofin I. Inversiones y previsiones económico-financieras
Ecofin II. Los estados financieros de la empresa
Ecofin III. Fiscalidad básica y facturación

II Edición

6 de mayo
 13 de mayo
 20 de mayo

Ecofin I. Inversiones y previsiones económico-financieras
Ecofin II. Los estados financieros de la empresa
Ecofin III. Fiscalidad básica y facturación

2

Desarrollo de competencias

Business training: Como mejorar tu comunicación comercial (9 horas en 3 sesiones)

A lo largo de las tres sesiones del taller se conocerán los elementos claves de una comunicación comercial efectiva.

8 de mayo

Business T. I. Elementos clave, actitudes y técnicas de comunicación comercial

15 de mayo

Business T. II. Jornada de Presentaciones

3

Píldoras y talleres técnicos

Modelos de negocio on line (2 horas)

19 de febrero

Conoceremos distintas formas de "monetizar" proyectos empresariales con base de servicio en Internet. Casos prácticos de modelos de negocio y estrategias empresariales.

Impresión 3D (2 horas)

27 de marzo

Se resolverán cuestiones y dudas en cuanto a programas informáticos y equipos que se están utilizando en la actualidad.

Desarrolla tu marca emprendedora (2 horas)

21 de mayo

¿Dónde están tus límites? Descubre las claves para desarrollar tu marca personal a través del coaching y el "personal branding canvas".