



ÍNDICE DE CONTENIDOS DEL CURSO

“FORMACIÓN PARA LA INICIACIÓN DE LA EMPRESA”

ESCUELA DE EMPRENDEDORAS Y EMPRESARIAS DE ASTURIAS

La temporalización de los contenidos del curso podrá estar condicionada a las características del grupo, la duración de las sesiones y las actividades a realizar.

Curso “Formación Para La Iniciación de la Empresa”		
Módulos Formativos	Nº Sesiones	Nº Horas
1 LA EMPRENDEDORA: CAPACIDADES	2	10
2 PROYECTO EMPRESARIAL	2	7
3 MARKETING	3	10
4 FINANCIACIÓN Y PUESTA EN MARCHA	2	10
5 EQUIPO HUMANO	2	10
6 GESTIÓN DIARIA	3	10
7 PREPARANDO EL FUTURO	2	8
8 IGUALDAD EN LOS PROYECTOS EMPRESARIALES	1	1
EVALUACIÓN	1	1



CONTENIDOS DEL CURSO

MÓDULO 1: LA EMPRENDEDORA: SUS CAPACIDADES*

- Introducción
- Fomento de la cultura emprendedoras
- Capacidades emprendedoras:
 - Iniciativa
 - Creatividad
 - Observación y Exploración
 - Comunicación
 - Planificación

* Este módulo será impartido por el personal de la Escuela de Emprendedoras y Empresarias de Asturias responsable del programa

MÓDULO 2: PROYECTO EMPRESARIAL

- Introducción: el proceso de crear una empresa
- Generación de la idea de negocio o de empresa
- Definición y elaboración del proyecto empresarial:
 - ¿Qué es y para qué sirve?
 - Estructura y contenidos de un plan de empresa

MÓDULO 3: MARKETING PARA EMPRENDEDORAS

- Introducción: conceptos
- El entorno cambiante y la globalización
- El entorno comercial:
 - Análisis externo: macroentorno
 - Análisis interno: microentorno
 - Herramientas de análisis: matriz DAFO
- Estudio de mercado
 - Análisis de la demanda
 - Análisis de la oferta
 - Análisis de los canales de distribución

- El plan de marketing
 - Política de producto
 - Política de precio
 - Política de comunicación
 - Política de distribución
- Como se elabora un plan de marketing

MÓDULO 4: FINANCIACIÓN Y PUESTA EN MARCHA

- Introducción
- La inversión
 - Plan de inversión
 - Elementos de inversión
 - ¿Cómo se valoran los elementos de activo?
- La financiación en la empresa
 - Fuentes de financiación
 - Instrumentos de financiación a corto plazo
 - Instrumentos de financiación a largo plazo y otros instrumentos de financiación
 - Elementos de valoración de las entidades financieras
 - Financiación ajena no bancaria
- Tramites en el inicio. Formas jurídicas y criterios de elección
- Puntos y servicios de información

MÓDULO 5: EQUIPO HUMANO

- Las personas en la empresa
 - Definición y enfoque de los recursos humanos en la empresa
 - Plan de recursos humanos
- Contratos de trabajo y Seguridad Social
 - Modalidades de contratación
- Seguridad y prevención de riesgos
 - Ámbitos de trabajo seguros
 - Los riesgos en el trabajo
 - Salud laboral de las mujeres
 - Obligaciones con respecto a la ley
- Entrenamiento de habilidades personales en la empresa

- Capacidad de liderazgo
- Hacer equipo
- Resolución de conflictos
- Gestión del talento
- Capacidad de negociación
- Protocolo ético responsabilidad social empresarial

MÓDULO 6: GESTIÓN DIARIA

- Introducción
- Gestión de la producción
 - Gestión de compras
 - El proceso productivo
 - Objetivos y decisiones estratégicas
 - La gestión de existencias
- Gestión comercial
 - Gestión de ventas
 - Documentos relacionados con la compra-venta
 - Documentos de cobro y pago
- Gestión económico financiera
 - El balance de situación
 - La cuenta de pérdidas y ganancias
 - Tesorería
- Fiscalidad
 - Impuestos: IVA, sociedades, renta de las personas físicas
- Seguros
 - La contratación del seguro
 - La elección del seguro adecuado

MÓDULO 7: PREPARANDO EL FUTURO

- Introducción
- Tecnologías de la información y la comunicación
- Ley orgánica de protección de datos de carácter personal
- Calidad
- Medio ambiente
- Innovación

- Cooperación empresarial
- Internalización de la empresa

MÓDULO 8: INCORPORACIÓN DE LA IGUALDAD EN LOS EN LOS PROYECTOS DE EMPRENDEDORAS

- Recomendaciones para incorporar la perspectiva de género en cada fase de elaboración del proyecto empresarial
- La descripción general del proyecto
- La presentación de la emprendedora
- Definición del producto o servicio
- El mercado al que se dirige
- La estrategia comercial o plan de marketing
- El plan de producción o de prestación del servicio
- Infraestructuras
- La organización y Recursos humanos
- La forma jurídica y aspectos fiscales
- El plan económico - financiero
- Ejemplos de buenas prácticas

Respecto a los contenidos del curso de “Creación de Empresas” se hará especial hincapié en **la generación y consolidación de ideas emprendedoras** innovadoras, creativas y relacionadas con la formación de las participantes.