



MISIÓN Y OBJETIVOS

La Fundación Bertelsmann fue creada en Barcelona en 1995 por iniciativa de Reinhard Mohn (1921-2009), representante de la quinta generación de las familias Bertelsmann/Mohn, propietarias del grupo de medios de comunicación Bertelsmann, que cuenta con 102.000 trabajadores en todo el mundo. La Fundación recoge, de la misma manera que la Bertelsmann Stiftung, su fundación matriz en Alemania, los valores de libertad, solidaridad, competencia y talento humano como base para los proyectos que desarrolla en España.

Su misión como institución es fomentar el avance positivo de la sociedad. Para ello, basa su trabajo en tres objetivos fundamentales: **promover el cambio social** mediante la identificación de desafíos latentes en la sociedad y propuestas de modelos innovadores de solución; **preparar a la sociedad para el futuro**, dotándola de las competencias y estructuras que le permitan un desarrollo sostenible; y, por último, **contribuir al fomento de la Responsabilidad Cívica** en la convicción de que el compromiso ciudadano es el pilar esencial para el progreso de la sociedad.

Durante los diez primeros años de su existencia, la Fundación Bertelsmann orientó su actividad al sector bibliotecario desarrollando proyectos de fomento de lectura y de mejora de las bibliotecas públicas. Finalizada esta etapa en 2005, el Patronato, bajo la presidencia de Liz Mohn, decidió reorientar su estrategia para trabajar en la promoción de un mayor compromiso cívico de la sociedad española. Desde entonces la Fundación Bertelsmann centra sus proyectos en el fortalecimiento de la sociedad civil, en cooperación con representantes políticos, económicos y científicos, así como del Tercer Sector y de la juventud.

La Fundación Bertelsmann es totalmente operativa, es decir, invierte su patrimonio en proyectos que ella misma concibe y ejecuta y no financia proyectos de terceros. En 2008 la Fundación Bertelsmann contó con un presupuesto de 2,6 millones de euros.

PROYECTOS

La Fundación Bertelsmann dedica sus esfuerzos a proyectos enmarcados en tres grandes áreas: Fundaciones Cívicas, Nueva Cultura Empresarial y Participación Juvenil. Asimismo, organiza el congreso anual Diálogo y Acción para promover el debate sobre las reformas necesarias para desarrollar una sociedad civil activa.

FUNDACIONES CÍVICAS. A juicio de la Fundación Bertelsmann, las fundaciones cívicas son las instituciones más cercanas al ciudadano y las que se han demostrado más dinámicas en su desarrollo en todo el mundo.

Una fundación cívica es una organización de ámbito local o regional que surge de los propios ciudadanos y se ocupa de mejorar la calidad de vida de todos los habitantes de ese área, abarcando los más diversos ámbitos de la vida en comunidad. Incluye en sus órganos de gobiernos a representantes de los distintos sectores de la comunidad; canaliza fondos hacia otras entidades no lucrativas de la zona, pero también puede desarrollar proyectos ella misma; recauda fondos de una gran variedad de donantes, y ejerce liderazgo comunitario.

Surgidas en Estados Unidos, hoy existen más de 1.400 fundaciones cívicas en 51 países de todo el mundo, 190 de las cuales se encuentran en Alemania. España está en camino de contar con iniciativas similares en todo el país, para lo que la Fundación Bertelsmann trabaja en la constitución de una Red de Fundaciones Cívicas españolas, así como en la sensibilización del conjunto de la sociedad y de las organizaciones del tercer sector en particular.

NUEVA CULTURA EMPRESARIAL. Basándose en la tradición de compromiso social y empresarial del Grupo Bertelsmann, promotor de un código de valores que entiende que el éxito económico y empresarial debe armonizarse con el esfuerzo individual, la Fundación Bertelsmann trabaja en la promoción de una cultura empresarial con marcado acento social.

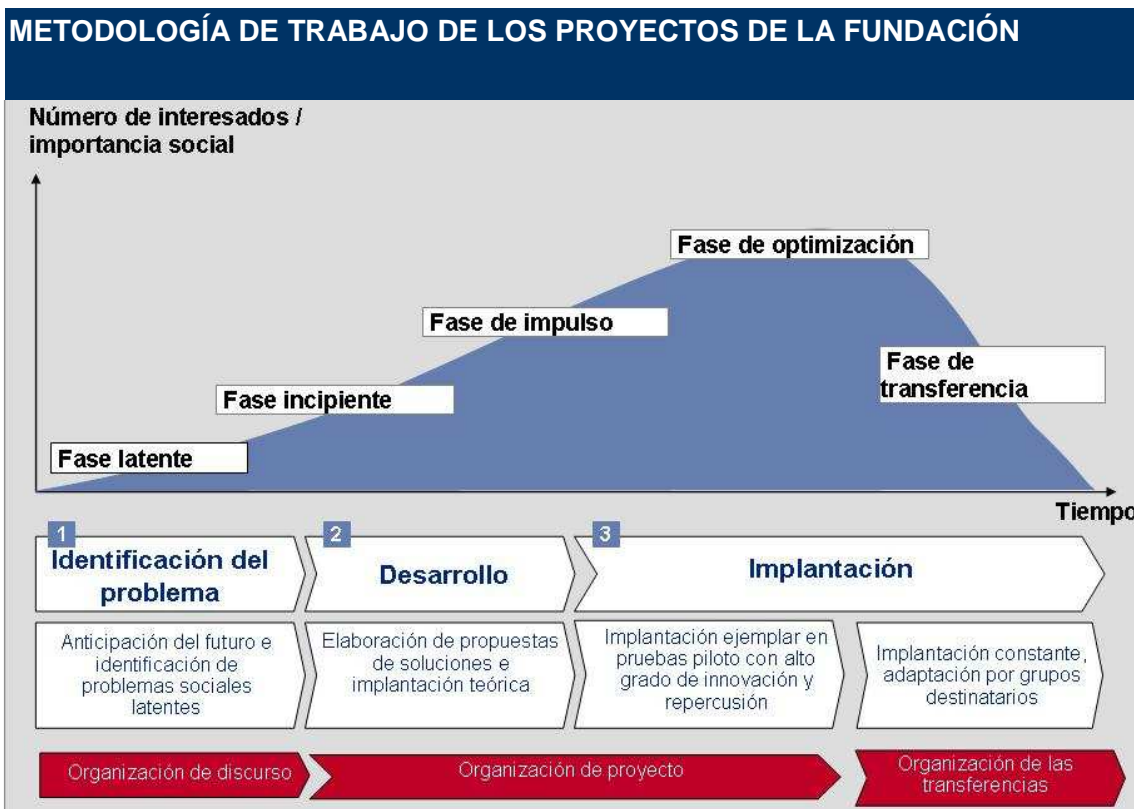
La libertad de actuación empresarial y la responsabilidad social son los dos ejes principales que vertebran esta nueva cultura, que además defiende la participación de los empleados tanto en la gestión de su trabajo como en los beneficios que las empresas obtienen gracias a él. Asimismo, el respeto y la confianza en la relación de los trabajadores con sus empleadores, la promoción de la creatividad o la transparencia en la gestión corporativa son valores que, a juicio de la Fundación Bertelsmann, contribuyen de manera clara a que las empresas participen en el desarrollo de la sociedad.

PARTICIPACIÓN JUVENIL. Para fortalecer la sociedad civil, la educación en valores cívicos tiene que empezar a edades tempranas. Por este motivo, la Fundación Bertelsmann promueve la participación juvenil a través de dos grandes áreas: Emprendimiento Social Juvenil (ESJ) y Compromiso Cívico Juvenil, ambas incluidas en un proyecto que lleva por nombre “TO₂ por la participación juvenil”.

TO₂ pretende impulsar el protagonismo social de los jóvenes en su entorno a través del fomento del emprendimiento y el compromiso social. El proyecto nace desde el convencimiento que tiene la Fundación respecto a la participación social juvenil como un elemento clave para el desarrollo de la sociedad del futuro. Una de sus principales aportaciones ha sido identificar 18 buenas prácticas de emprendimiento social juvenil de toda España, que se han reunido en un libro.

También se ha realizado un diagnóstico del emprendimiento social juvenil, que ha definido unas líneas de actuación para implantarlo: impulsar políticas educativas que fomenten el ESJ; aprovechar otros espacios de formación para promover modelos de buenas prácticas; hacer visibles las buenas prácticas existentes para consolidarlas y reproducirlas en otros contextos, y establecer espacios de cooperación entre los distintos agentes involucrados.

En relación al Compromiso Cívico Juvenil, la Fundación Bertelsmann ha organizado una convocatoria nacional para identificar los actores que fomenten la participación cívica de los jóvenes en España y dar una visión de la situación actual.



NUESTRO FUNDADOR

Reinhard Mohn
Fundador
(1921-2009)

REINHARD MOHN nació el 29 de junio de 1921 en Gütersloh (Alemania) y falleció en la misma ciudad el 3 de octubre de 2009. Tras haber sido prisionero de guerra e iniciar una formación de librero, en 1947 asumió la dirección de la imprenta y editorial familiar (C. Bertelsmann Verlag), la cual expandió más allá del mero negocio editorial y de distribución, convirtiéndola en un gran grupo mediático. Así, a lo largo del tiempo se incluyeron en el grupo Bertelsmann AG empresas industriales y de prestación de servicios, de edición de revistas y, finalmente, televisión, convirtiéndola en una compañía internacional de medios de comunicación con más de 100.000 empleados en 50 países. Reinhard Mohn desarrolló una cultura empresarial basada en los principios de cooperación, creatividad, espíritu empresarial y responsabilidad social.

GRAN VINCULACIÓN CON ESPAÑA. En España, Reinhard Mohn creó el club Círculo de Lectores y la imprenta Printer en 1962 y, a partir de ahí, desarrolló una exitosa actividad empresarial que hoy incluye la editorial Random House Mondadori (Plaza & Janés, Grijalbo, Debate.) y la editora de revistas GyJ, con cabeceras como Muy Interesante o Ser Padres. El grupo Bertelsmann también es accionista minoritario de la cadena de televisión Antena 3 TV a través de su filial RTL.

En 1977 constituyó en Alemania la Bertelsmann Stiftung, fundación matriz de la Fundación Bertelsmann. En 1993, la mayoría del capital social de la Bertelsmann AG pasó a la Bertelsmann Stiftung que, en la actualidad, con un 76,9 por ciento de participación, es el mayor accionista de la empresa de medios de comunicación. En 1999, asignó a la sociedad de nueva creación Bertelsmann Verwaltungsgesellschaft (BVG) los derechos de voto en la asamblea general de la Bertelsmann AG. Con la separación del capital y los derechos de voto, Reinhard Mohn preparó a tiempo la continuidad e independencia de la empresa Bertelsmann.

En reconocimiento a su extraordinario mérito como empresario, fundador y ciudadano, Reinhard Mohn recibió a lo largo de su vida numerosos homenajes y condecoraciones, entre los que destaca el Premio Príncipe de Asturias de Comunicación y Humanidades en 1998, la Gran Cruz de la Orden del Mérito Civil en 1999 y el título de hijo predilecto de la ciudad de Alcúdia (Mallorca) en 2005.

EL PATRONATO DE LA FUNDACIÓN BERTELSMANN



Liz Mohn
Presidenta



Carsten Moser
Secretario General



Fernando Carro de Prada



Ricardo Díez Hochleitner



Hans Meinke



Eduardo Montes

DIRECCIÓN DE LA FUNDACIÓN BERTELSMANN



Michaela Hertel
Directora

PATRONATO

Liz Mohn, presidenta

Vicepresidenta de la Junta Directiva y del Consejo de la Bertelsmann Stiftung, fundadora y presidenta de la Fundación Alemana de Ayuda contra la Apoplejía y la Fundación para Cultura y Música Liz Mohn.

Carsten Moser, secretario general y miembro del Patronato

Periodista de los semanarios DIE ZEIT y STERN entre 1973 y 1985; consejero delegado de G+J España entre 1985 y 2006, editorial a la que sigue vinculado como consejero editorial; copresidente del Círculo Hispano-Alemán, vicepresidente de la Fundación Euroamérica, miembro del Capítulo Español del Club de Roma y vicepresidente de la Cámara de Comercio Alemana para España.

Ricardo Díez Hochleitner, miembro del Patronato

Presidente de honor del Club de Roma y miembro de su Comité Ejecutivo; miembro del Patronato de la Asociación Española de Fundaciones; miembro de la Fundación Independiente, de la Fundación Cultura de Paz, de FRIDE, de EFE Europa, de la Academia Mundial, así como de la Academia Europea de Artes y Ciencias; académico numerario de la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras de España.

Hans Meinke, miembro del Patronato

Editor, fundador y presidente del Círculo del Arte. Es miembro de los patronatos de las Fundaciones MACBA y EADA, y colabora como miembro del jurado de los Premios Príncipe de Asturias. Como antiguo responsable del Círculo de Lectores, fue creador de la editorial Galaxia Gutenberg y de la Fundación Círculo de Lectores. Además, es miembro del Patronato de la Fundación Antonio Saura en Cuenca.

Fernando Carro de Prada, miembro del Patronato

Presidente de la Junta Directiva de Direct Group Bertelsmann. Ha ocupado hasta ahora altas posiciones en Direct Group, como miembro del Consejo responsable del Club en Portugal, España, Alemania, Austria y Suiza. Es director general del Club Bertelsmann en Alemania, presidente y consejero delegado del Círculo de Lectores España y presidente de la Fundación Círculo de Lectores.

Eduardo Montes, miembro del Patronato

Miembro del Patronato de la Bertelsmann Stiftung, asesor ejecutivo del CEO de Siemens AG, presidente del Grupo Ferroatlántica, del Club de Excelencia en Sostenibilidad, así como consejero de Mercapital S.L., Ibereólica Solar, Mecalux y otras instituciones en España. En 2007 recibió la Cruz de Caballero de la Orden del Mérito de la República Federal de Alemania. En 2004 fue nombrado Ejecutivo del Año

por la revista Ejecutivos y en 2005 Mejor Gestor por AT Kearny. Además ha recibido numerosas distinciones por su labor profesional como ejecutivo.

Michaela Hertel, directora

Dirige la Fundación Bertelsmann desde 2004. Es miembro del Círculo Directivo de la Bertelsmann Stiftung, vicepresidenta de la Fundación Biblioteca Can Torró en Alcúdia (Mallorca) y miembro de la Junta de la Coordinadora Catalana de Fundacions en Barcelona.

EL GRUPO BERTELSMANN

El principio “la propiedad obliga”, consagrado en la Constitución de Alemania, es para Reinhard Mohn y su esposa Liz Mohn una máxima y una filosofía para dirigir tanto su vida privada como profesional: las empresas deben realizar una contribución a la sociedad además de obtener beneficios.

Los accionistas de Bertelsmann AG son la familia Mohn (23,1%) y la Bertelsmann Stiftung (76,9%). En 2008 el Grupo facturó 16.100 millones de euros, con una cifra de colaboradores que supera las 106.000 personas en todo el mundo.

En España, el volumen de negocios de Bertelsmann se elevó en 2008 a 723 millones de euros y cuenta con 9.295 empleados. Entre las principales empresas del grupo en España se encuentran Random House Mondadori, sociedad propietaria de varias editoriales, como Plaza & Janés, Grijalbo, Debate, Debolsillo o Lumen; Direct Group, propietario de Círculo de Lectores; la división Arvato, que con sus empresas Eurohueco y Printer Industria Gráfica es la que más contribuye al volumen de negocios en España; y, por último, la editorial de revistas Gruner + Jahr (G+J), que publica los magazines Muy Interesante, Marie Claire, Cosmopolitan, Ser Padres, Mía, Muy Historia, Muy Junior, Geo y Yo Cocino.

Además, Bertelsmann, como accionista mayoritario del conglomerado televisivo internacional RTL Group, detenta una participación minoritaria en Antena 3 TV. La cifra de negocios de esta cadena no se encuentra consolidada en el balance del Grupo Bertelsmann.

CONTACTO

FUNDACIÓN BERTELSMANN

José Ángel Martos
Responsable de Comunicación

Paseo Picasso, 16
08003 Barcelona

Teléfono +34 93 268 73 73
Fax +34 93 268 71 73
Mail joseangel.martos@fundacionbertelsmann.org

www.fundacionbertelsmann.org